

CUPRINS

Cuvânt înainte. Bibliografie generală	7
I. Obiectul sociologiei. Marile paradigme sociologice. Starea sociologiei contemporane	11
II. Acțiune, interacțiune și structură socială. Acțiunea comunicațională. Sociologia cognitivă. Interacțiunea conversațională din perspectivă etnometodologică. Status, joc de rol, structură, normă socială/morală, procedură interpretativă, definirea situației, auto-profecție creatoare, dramaturgie socială, managementul impresiei, rețea, instituție. Micro și macro-perspective de analiză. Regiunile de pseudo- <i>gemeinschaft</i> . Globalizarea. Ariile culturale	18
III. Grupurile sociale. Modalități ale socialului. Cuplul, grupuri primare, secundare, de referință, formale, informale, nominale; publice. Familia	52
IV. Socializarea. Eul social. Construcția socială a caracteristicilor identitare; tipuri de identitate	60
V. Stratificarea socială. Categoriile și clasele sociale. Grupuri de status. Revendicările guvernelor scrobite. Clasa mijlocie. Mobilitatea socială. Capitalul uman și capitalul social	66
VI. Organizațiile și burocrația. Culturi organizaționale. Limitele supravegherii; principiul „camerei ascunse”. Analize de caz: „Organizarea informală a uzinei”, „Incertitudine și putere în atelierele de producție”. Dilema prizonierului. Pasagerul clandestin (analiza <i>free rider</i>)	74
VII. Sociologia riscului. Primejdie, pericol, vulnerabilitate, incident, accident, risc și încredere. Construcția socială a riscului; analiza culturală („polii culturali” și percepției riscului). „Societatea de risc”; <i>non-cunoașterea</i> ca efect pervers al hibridării cunoașterii; potențialul polemogon al moralei	90
VIII. Sociologia comportamentului deviant: teorii biologiste, psihologice; paradigma sociologică funcționalistă; teoria etichetării și antreprenorii de morală (<i>do-gooders</i>); teoria structurării a lui Giddens. Anomia, sinuciderea. Delictul guvernelor albe. Lumea interlopă. Morala deviantului. Corupția	108
IX. Politică și putere. Legitimitatea puterii, controlului și dominației; charisma. Micro-sociologia puterii; negocierea puterii; elitele; grupurile de presiune, puterea șarlatanilor. <i>Mișcările sociale</i> și cunoașterea „încarnată” în acțiune. Mecanisme cognitiv-emoționale ale spațiului politic; retorici, cadre de interpretare și ideologii. Efectul de agendă, efectul de cadraj, efectul de amorsaj. Opinie publică, aviz universal, credințe și acceptații colective. Sondajele. Spectacolul politic	123
X. Cultură și civilizație. Valori, calitatea vieții, socio-stiluri. Cultura de masă. Industriile culturale și <i>generația mp3</i> . Spațiu public și spațiu privat. Analiză de caz: „formidabilele amăgiri populare”. Peisaj și patrimoniu	157
XI. Religia. Comunități religioase. Categoriile ale ritului: sacrificiul, rugăciunea și pelerinajul. Laicizare și decreștinizare; absorbția sacrului în profan (denuminizarea)	196
XII. Comunicarea. Înțelesul semantic al „comunicării”: <i>munus</i> , * <i>mei</i> și * <i>meith</i> . Contractul de comunicare. Comunicarea de masă. Publicuri și audiențe. „Cadrele” ca instrumente ale persuasiunii mediatice; Cadre universale și cadre. Mediatice. Sociologia televiziunii. Sociologia emoțiilor; starea psihică a spațiului public: structuri moral-emoționale	212