



Proiecte în curs

MASS MEDIA ȘI CONSTRUCȚIA VALORILOR EUROPENE

Proiect pentru anii 2011-2013 în cadrul temei de an a
Institutului.

Obiectivul principal al cercetării constă în
analiza dispozitivelor mediatice întemeiate pe
forme de interacțiune cu (cetățeanul) spectatorul
- cadre de interacțiune în care jurnaliști și public
Continued on Page 2

FENOMENUL MIGRAȚIEI FORȚEI DE MUNCĂ ȘI FORMAREA PUBLICULUI DIASPORIC: IMPACTUL ASUPRA SPAȚIULUI PUBLIC ȘI PRACTICILOR INSTITUȚIONALE

Proiect de cercetare exploratorie, CNCISIS, 2009-2011,
cod proiect 1113,
coord. proiect, dr. Camelia Beciu

Proiectul analizează influența publicului
diasporic asupra reconfigurării spațiului public și
instituțional din România.

Continued on Page 2

IMPACTUL VIOLENTEI MEDIATICE ASUPRA COPIILOR DIN ROMANIA. ANALIZA DIMENSIUNILOR CIVICA, ETICA SI ESTETICA

Proiect postdoctoral finanțat prin fonduri POSDRU de
CNCISIS, 2010-2012, dir. De proiect dr. Anca Velicu
Depășind teoriile care studiaza impactul
violentei TV asupra copiilor in termeni de
agresivitate (suscitata sau inhibata), propunem o
abordare sistematica a violentei TV....

Continued on Page 3

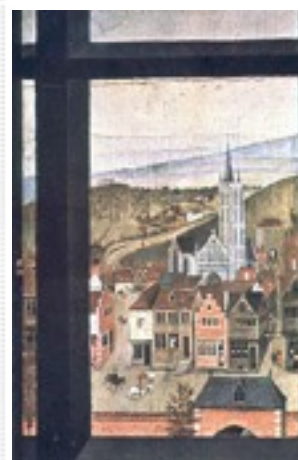
*Lucrul cel mai
important in
comunicare este
de a înțelege ceea
ce nu este spus.*



*Laboratorul Sociologia comunicării și a spațiului public
este un departament de cercetare al Institutului de
Sociologie al Academiei Române. Laboratorul reunește
cercetători și doctoranzi ale căror domenii de interes sunt
comunicarea politică, studiile media, sociologia spațiului
public și analiza de discurs.*



Maecenas pulvinar sagittis enim.



Rhonus tempor placerat.

MASS MEDIA ȘI CONSTRUCȚIA VALORILOR EUROPENE

Continuare pagina 1...

În contextul post-aderării la UE, presa din România inițiază o dezbatere despre identitatea națională consacrand probleme publice precum imaginea de țară („cu ce anume ne prezentăm în fața Europei?“) sau schimbarea socială prin elite legitime („care sunt elitele autentice ale României?“). Se impune astfel o analiză de tip sociologic a „climatului” emoțional al opiniei publice. Detașarea explicită de viziunea jurnaliștilor și analiștilor politici va releva noi ținte, „cadre” de comunicare și forme ale angajamentului moral-politic al indivizilor, grupurilor, comunităților și/sau „publicurilor anonime” a căror presiune morală este activată prin mass media.

Obiectivul principal al cercetării constă în analiza dispozitivelor mediatice întemeiate pe forme de interacțiune cu (cetățeanul) spectatorul - cadre de interacțiune în care jurnaliști și public se raportează la normele europene prin strategii de „rezistență”, „negociere” sau „raliere” la diverse valori și reglementări europene. Cercetarea va releva noile forme de critică socială și a dispozitivele

comunicaționale prin care acestea pot capta simpatie publică și / sau susținere morală.

FENOMENUL MIGRAȚIEI FORȚEI DE MUNCĂ ȘI FORMAREA PUBLICULUI DIASPORIC: IMPACTUL ASUPRA SPAȚIULUI PUBLIC ȘI PRACTICILOR INSTITUȚIONALE

Continuare pagina 1...

Una din întrebările de cercetare vizează mediatizarea migrantului ca actor public, care se expune într-un spațiu public, aderă la o formă de sociabilitate și implică la identificarea unor probleme. Se pune deci, întrebarea cum anume mediază jurnaliștii între experiența individuală și comunitară a migrantului și experiența publică a acestuia? Cum se realizează trecerea de la prezentarea actorului individual la un tip de actor social, care participă la diverse sisteme, interacționează cu instituții și reglementări, se angajează public, are o competență critică și ca atare, ia poziții față de o serie de probleme? Cercetarea a relevat practici de mediatizare care nu evidențiază experiența diasporică a românilor din străinătate. Aceștia sunt prezentați mai ales ca modele vs. anti-modele pentru societatea românească.

"Comando" împotriva românilor și la Ala dei Sardi, localitate din Sardinia. Opt italieni au intrat sâmbătă noapte într-un apartament în care locuiau trei români, au amenințat-o pe femeie cu un cuțit, l-au bătut pe unul dintre bărbați și au devastat casa. În aceeași noapte, focuri de arme au fost trase spre casa altui român din localitate

Jurnalul Național, Teamă la ROMA / "Mă striga «român scârbos!»"

COPILUL UTILIZATOR DE MEDIA

Una dintre axele de cercetare importante dezvoltate în cadrul laboratorului este cercetarea copiilor ca utilizatori de media. La acest moment există două proiecte pe această temă în curs: unul dezvoltat în cadrul Institutului - proiectul de cercetare postdoctorală Impactul violenței mediatică asupra copiilor din România. Analiza dimensiunilor civică, etică și estetică (finațat CNCSIS, dir. De proiect Anca Velicu) - și unul în care Institutul participă printr-un membru care aparține echipei internaționale - este vorba despre Proiectul EU Kids Online II (coord. De London School of Economics, London).

Continuare de la pagina 1...

IMPACTUL VIOLENTEI MEDIATICE ASUPRA COPIILOR DIN ROMANIA. ANALIZA DIMENSIUNILOR CIVICA, ETICA SI ESTETICA

Plecand de la intelegerea violentei mediatică ca depășire a limitelor culturale ale dimensiunilor perceptiva, cognitiva, emotională și artistica (dimensiuni care definesc un regim scopic (N. Nel, 2003)), acest proiect de cercetare își propune analiza modului în care copilul telespectator receptează conținuturile violente din diferite media, de la carti la TV. Prin receptare intelegem apropierea respectivului conținut în termenii construcției de sens, construcției valorice și obținerea anumitor repere civice, morale, estetice și etice

(Frau-Meigs, 2003).

Justificarea practica a demersului teoretic este contracararea posibilelor efecte negative la nivel etic și estetic ale violentei mediatică prin educație



pentru media orientată spre produsele de divertisment.

EU KIDS ONLINE II. RISCURI ȘI SIGURANȚĂ PE INTERNET. PERSPECTIVĂ ASUPRA COPIILOR EUROPENI

Comisia Europeană a decis finanțarea unui studiu

transnațional, la nivelul a 25 de state, despre utilizarea internetului de către copii. Cercetarea este coordonată de prof. Sonia Livingstone și prof. Leslie Haddon (London School of Economics) și are ca scop înțelegerea locului pe care internetul îl ocupă în viața unui copil atât sub aspectul riscurilor cât și al oportunităților pe care le deschide. Alt specific al cercetării e dat de considerarea riscurilor pe un continuum, mediul online fiind văzut în relație cu cel offline.

România este una din țările participante la proiect (echipa din România fiind coordonată de dr. Monica Barbovski), datele obținute fiind cele mai complete pentru stadiul actual al pătrunderii și utilizării internetului de către copii și adolescenți.

<http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>

The cover features the European Union flag logo on the left and the LSE logo on the right. The title 'Risks and safety on the internet' is prominently displayed in a dark purple banner. Below it, the subtitle 'The perspective of European children' is shown. The main text describes the report as containing 'Full findings and policy implications from the EU Kids Online survey of 9-16 year olds and their parents in 25 countries'. At the bottom, there are five small circular images showing children using various digital devices. The authors' names, 'Sonia Livingstone, Leslie Haddon, Anke Görzig and Kjartan Ólafsson, with members of the EU Kids Online network', are listed below the images. The website 'www.eukidsonline.net' and the ISSN number 'ISSN 2045-256X' are also present.

Ultimele publicații ale membrilor laboratorului

ÎN CURÂND:

*Europa în context.
Identități și practici
discursive*

Editura Ars Docendi,
București, 2010

Coord. Camelia Beciu,
Nicolae Perpelea

De ce „Europa în context”? Continuăm astfel un model de analiză a europenizării pe care l-am prezentat în volumul „Europa și spațiul public” apărut în 2008 la Editura Academiei. Subliniam atunci opțiunea de a studia construcția socială a europenizării, varietatea proceselor prin care actorii instituționali și non-instituționali încep să utilizeze repertoriul european (terminologia oficială, reglementările, diverse tipuri de oportunități instituționale etc.) depășind astfel aria luărilor de poziție de tip expert și/sau politico-diplomatice.

Porneam într-o astfel de analiză de la o situație concretă: discursul mediatic și dezbaterile publice referitoare la integrarea României în Uniunea Europeană au fost mult timp cantonate într-un registru de tip expert, adică printr-o supralicitare a limbajului specific instituțiilor europene și a declarațiilor oficialilor europeni sau români.



ACTIVITĂȚI ALE LABORATORULUI PE 2011

Pour savoir écrire, il faut avoir lu, et pour savoir lire, il faut savoir vivre.

GUY DEBORD

COLOCVII, DEZBATERI, SEMINARI ȘTIINȚIFICE



-Seminar științific în jurul proiectului „Mass media și dezbateră valorilor europene”, 25 mai 2011

-Colocviu „Impactul violentei media asupra copiilor. Perspective de abordare”, 8 noiembrie 2011

-Dezbateri cu specialiști și public interesat de tema: „etică și comunicare în contextul problematicei europenizării”, 8 dec. 2011

MESE ROTUNDE ÎN JURUL APARIȚIILOR EDITORIALE; LANSĂRI DE CARTE:

-„Europa în context. Identități și practici discursive” – Ars Docendi, 6 sau 11 iunie 2011

EVENIMENTE INTERNAȚIONALE:

- Colocviul franco-român în științele comunicării (Institutul și Laboratorul sunt co-organizatori) - 30 iunie 2011

<http://www.cbfr.eu/>





Das Beste aus Europas
Presse in 10 Sprachen*



Wednesday 6 October 2010

www.presseurop.eu

A European daily for tomorrow's Europe

THE NEWSPAPER you are about to discover is truly unique. In this once-off daily paper edition, presseurop.eu, the leading multi-lingual European news website, is publishing a selection of what we think are some of the best reports and comment on trends and developments in the European Union. Selected from the European press by our team of journalists, these articles reflect the wide range of points of view expressed in our continent. In line with our website policy, they are all presented in ten languages, because of the ideas they contain are to make an impact, they must be made accessible to the largest possible number of European citizens.

The opportunity to publish this special edition has been provided by a day of debate organised in Brussels on 4 October. Open to members of the European parliament, the event will focus on the theme of European economic recovery in the wake of the acute economic crisis – an issue that represents a challenge not only for the institutions of the EU and the governments of its 27 member states, but for societies throughout the Union.

In partnership with the European radio network, Euranet, which is organising the debate, Presseurop has gathered contributions from a wide range of European newspapers. From the Polish daily, Gazeta Wyborcza, we are featuring the opinions of four economists who discuss the variables that will affect recovery; the strength of the euro, the political will of European leaders, and the extent to which liberal policies will be retained or curtailed. In London, columnist Hamish McIlair views the upturn in German consumer spending as an encouraging sign. However, German weekly Die Zeit notes that the Germans themselves are wondering about the sustainability of economic growth in their country. In the Netherlands, business daily Het Financieel Dagblad argues that for better or for worse, the future of work in Europe will be marked by a significant increase in temporary contracts...

These are just some of the issues. To find out more, we invite you to visit presseurop.eu.
Eric Maurier, editor



* "Working jobs will be better." "There are some signs of recovery". Chappatte, Le Temps/Gamma.

Un quotidien pour l'Europe de demain

C'EST UN JOURNAL unique que vous allez découvrir, "presseurop.eu", le premier portail multi-lingue d'information européenne, devient en effet exceptionnellement un quotidien sur papier.

Dans les pages qui suivent, vous retrouverez, comme chaque jour sur notre site, les meilleures analyses et les opinions les plus pertinentes des rédacteurs qui traversent l'Union européenne. Sélectionnés dans la presse européenne par notre équipe de journalistes, ces articles reflètent la diversité des points de vue qui s'expriment sur notre continent. Comme sur notre site, vous pourrez les lire en dix langues, car une idée ne porte que si elle est accessible au plus grand nombre de citoyens européens. Et cela pour nous comprendre et s'en faire une idée sur ce qui se passe dans l'Union européenne.

L'occasion de cette édition exceptionnelle nous a été donnée par le journal de débat organisé à Bruxelles ce 4 octobre par le réseau de médias européens Euranet. Thème de cette rencontre à laquelle participent des députés européens : le reportage économique européen la crise des années 2008-2010. C'est un défi qui s'adresse non seulement aux institutions communautaires et aux vingt sept gouvernements, mais aussi à l'ensemble des citoyens de l'Union européenne.



* "Happy birthday, make a wish." "Is economic recovery?" Khan, L'Espresso, Roma.

In partnership with Euranet, initiator of an initiative, "presseurop.eu" a multilingual portal for news and contributions on economic recovery in Europe. Also, in the Polish daily "Gazeta Wyborcza", four experts discuss the variables of recovery: the strength of the euro, the political will of European leaders, and the extent to which liberal policies will be retained or curtailed. In London, columnist Hamish McIlair views the upturn in German consumer spending as an encouraging sign. However, German weekly Die Zeit notes that the Germans themselves are wondering about the sustainability of economic growth in their country. In the Netherlands, business daily Het Financieel Dagblad argues that for better or for worse, the future of work in Europe will be marked by a significant increase in temporary contracts...

Thebismadivite allemand "Die Zeit" remarque pour sa part que les Allemands, qui sont en effet en avance sur leur voisins européens, s'interrogent sur l'utilité de cette croissance. Quant au "Financieel Dagblad" néerlandais, il constate que l'avenir du travail en Europe, pour le meilleur ou pour le pire, passe par la généralisation du travail temporaire... Voici quelques points de réflexion. Pour en lire d'autres, nous vous invitons à visiter notre site régulièrement sur "presseurop.eu".
Eric Maurier, rédacteur en chef

Deutsch

Zeitung für das Europa von morgen

Der von vielen Ökonomen behauptete Wirtschaftsaufschwung zeichnet sich als eine Herausforderung für Europa ab. Ähnlich wie vor dem Zweiten Weltkrieg veranstaltet die Diskussionsrunde der Website Presseurop.eu zur Präsentation. Mit einer Auswahl der besten Artikel aus der europäischen Presse, in zehn Sprachen übersetzt, werden wir uns auf die wirtschaftliche Situation in Europa konzentrieren.

Português

Um diário europeu para a Europa do futuro

A crise económica, o tema de incertezas, anuncia-se como um desafio para a Europa. Por ocasião do jornada de debate sobre o tema, organizado pela rede Euranet, o site Presseurop.eu torna-se um diário impresso. Propomos-lhe uma seleção das melhores artigos de imprensa europeia sobre a situação económica no nosso continente, traduzidos em 10 línguas.

Nederlands

Een dagblad voor het Europa van morgen

Het economisch herstel gaat gepaard met veel onzekerheden en betekent een uitdaging voor Europa. In het kader van een discussieronde rond dit thema dat door het radionetwerk Euranet is georganiseerd, verschaft de website Presseurop.eu een blik op papier. In deze uitgave vindt u een selectie van analyses uit de Europese pers over de economische situatie in Europa, vertaald in tien talen.

Español

Un diario para la Europa de mañana

La recuperación económica, tema de incertidumbres, se anuncia como un desafío para Europa. Con ocasión de la jornada de debate sobre este tema organizado por la red Euranet, la página web Presseurop.eu se convierte en un diario impreso. Les ofrecemos una selección de los artículos de los mejores periódicos de la prensa europea sobre la situación económica de nuestro continente.

Polski

Europejski dziennik dla Europy jutro

Ożywienie gospodarcze, pełne niepewności, zapowiada się jako wyzwanie dla Europy. Z okazji dnia dyskusyjnego na ten temat, zorganizowanego przez sieć Euranet, portal Presseurop.eu przetransformuje się w wydanie papierowe. Proponujemy wam kompilację spośród najlepszych europejskich gazet i magazynów komentarzy ekspertów o sytuacji gospodarczej w naszym kontynencie.

Italiano

Un quotidiano per l'Europa di domani

Con la sua incertezza, la ripresa economica è una sfida per l'Europa. In occasione di una giornata di incontri su questo tema organizzato dalla rete Euranet, il sito Presseurop.eu diventa un giornale cartaceo. Europeana una selezione dei migliori articoli della stampa europea sulla situazione economica del nostro continente, tradotti in dieci lingue.

Čeština

Evropský deník pro Evropu budoucnosti

Obnovitelná ekonomika se stává jedním z hlavních výzev. Je také hlavním tématem dnešního debatu organizovaného síť Euranet, u příležitosti internetového portálu Presseurop.eu a panelu specializovaných odborníků. Hlavními úkoly dnešního debatu jsou: analyzovat nejlepší evropské články z novin a časopisů, které se zabývají ekonomickou situací v našem kontinentu.

Română

Un cotidian pentru Europa de mâine

Reluarea creșterii economice, plină de incertitudini, se anunță ca o provocare pentru Europa. Cu ocazia unei zile de dezbateri pe această temă organizată de rețeaua Euranet, site-ul Presseurop.eu devine un cotidian imprimat. Vi prezentăm, selecționat și tradus în zece limbi, cele mai interesante articole apărute în presa europeană pe tema situației economice a continentului nostru.



Who we are

Focusing on European issues, presseurop.eu publishes a daily selection of articles chosen from 200 international news titles, which are translated into ten languages (English, German, French, Spanish, Romanian, Italian, Portuguese, Dutch, Polish and Czech). On the initiative of the European Commission and with financial support from the EC, the news website was created by a consortium of four magazines specialising in international news: **Courrier International** (Paris), **Courrier International** (London), **Forum** (Warsaw), and **Internationale** (Rome). Presseurop.eu is produced by an independent multilingual editorial team based in Paris. It provides free access to the best of the European press. Presseurop.eu aims to contribute to the creation of a European public space.

* Le meilleur de la presse européenne en dix langues. Un sélectif multilingue d'articles choisis. * Das beste aus der europäischen Presse in zehn Sprachen. * Un sélectif de la presse européenne en dix langues. * I migliori articoli della stampa europea sulla situazione economica del nostro continente, tradotti in dieci lingue. * Najlepsze artykuły z prasy europejskiej w 10 językach. * Le meilleur de la presse européenne en dix langues. * Das beste aus der europäischen Presse in zehn Sprachen. * Un sélectif de la presse européenne en dix langues. * I migliori articoli della stampa europea sulla situazione economica del nostro continente, tradotti in dieci lingue. * Najlepsze artykuły z prasy europejskiej w 10 językach.