

THE IMPACT OF MEDIA VIOLENCE ON ROMANIAN CHILDREN. AN ANALYSIS OF THE CIVIC, ETHICAL AND AESTHETICAL DIMENSIONS

Starting with the understanding of media violence within the terms of Noel Nel (2003), who suggested to get over the cultural limits of the perception, cognitive, emotional and esthetical dimensions defining the scopic regimes within which every media content can be analyzed, the current study sets as goal to get to the understanding of the way the child-spectator is receiving media violence (from books to television). By reception we mean the ways content is appropriated in terms of sense making, value construction, obtaining certain civic, moral, esthetical and ethical landmarks (Frau-Meigs, 2003). Thus, overcoming the theories which study the impact of TV violence on children in terms of aggressiveness (triggered or inhibited), we advance a systemic approach of TV violence whose impact shall be analyzed in terms of the continuous displacement of the cultural thresholds of images – they need to be studied socially and not individually or psychologically.

Actually, the research would target the 11 to 14 year old children, as they have a certain cognitive capacity and are at the age of internalizing the ethical and esthetical standards and benchmarks (Livingstone, 1999b, Jouet and Pasquier, 1999, Pasquier, 1999, Tisseron, 2000). Also, from the cultural use perspective, this is the target age of most of the products destined either to children, or to a more generalized public. The research would target children in various social environments and in various historical regions, with various cultural traditions.

As a methodology, I will combine qualitative to quantitative studies. Thus, it shall be used the sociological survey, but also semi-structured interviews and focus groups. Also, I intend to analyze some blogs as spaces of unprovoked self-expression (Silverman, 2004).

The practical rationale of the theoretical demarche is the countering of the possible effects of media violence at ethical and esthetical levels, through media literacy.

IMPACTUL VIOLENȚEI MEDIATICE ASUPRA COPILOR DIN ROMÂNIA. ANALIZA DIMENSIUNILOR CIVICĂ, ETICĂ ȘI ESTETICĂ

Proiect de cercetare postdoctorală, dezvoltat în cadrul Institutului de Sociologie al Academiei Române, 2010-2012

Plecând de la înțelegerea violenței mediatice în termenii lui N. Nel (2003), anume de depășire a limitelor culturale ale dimensiunilor – perceptiva, cognitivă, emoțională și artistică – care definesc un regim scopic (în cadrul căruia poate fi gândit orice conținut mediatic), acest proiect de cercetare își propune analiza modului în care copilul telespectator receptează conținuturile violente din diferite media, de la cărți la TV. Prin receptare înțelegem apropierea respectivului conținut în termenii construcției de sens, construcției valorice și obținerea anumitor repere civice, morale, estetice și etice (Frau-Meigs, 2003). Astfel, depășind teoriile care studiază impactul violenței TV asupra copiilor în termeni de agresivitate (suscitată sau inhibată), propunem o abordare sistemică a violenței TV al cărei impact va fi analizat în perspectiva deplasării pragurilor culturale ale imaginilor, fiind studiate la nivel societal și nu individual/psihologic.

Concret, cercetarea se va desfășura pe un esanșion de copii de 10-14 ani, vârsta la care copiii au o anumită capacitate cognitivă și sunt în fază de internalizare a reperelor etice și estetice (Livingstone, 1999b, Frau-Meigs, 2003, Jouet și Pasquier, 1999, Pasquier, 1999, Tisseron, 2000). De asemenea, din punct de vedere al consumului cultural, aceasta este vârsta în care se consumă atât produse destinate copiilor (benzi desenate, desene animate, povești), cât și produse destinate unui public generalizat (filme, seriale, cărți pentru tineri; acum se generalizează consumul de muzică).

Ca metodologie voi folosi triangularea metodelor cantitative (ancheta sociologică) cu cea calitativă (interviurile semi-structurate, focus-grup-ul în care vor fi inserate proiectii TV și analiza de text pe biografii provocate).

Justificarea practică a demersului teoretic este contracararea posibilelor efecte negative la nivel etic și estetic ale violenței mediatice prin educație pentru media orientată spre produsele de divertisment.