

SOMMAIRE

Présentation des auteurs	7
Préface	11
I. Problématiser l'«Europe»: évolutions dans le discours médiatique	23
«L'Europe» comme format médiatique. La construction des problèmes publics dans le discours de la presse roumaine (Camelia Beciu)	25
Le dialogue dans des communautés plurilingues: aspects du comportement allocutif médiatique (l'exemple de la Roumanie) (Margareta Magda)	62
«Roumanie: Une onde verte pour l'adhésion à l'UE?» Discours médiatique et stratégies d'évaluation (Irina Diana Mădroane)	102
II. L'Europe dans l'imaginaire social	121
L'Europe imaginée: l'évaluation cognitive des émotions morales (Nicolae Perpelea)	123
Construction identitaire et représentations sociales sur «l'Europe» dans la société roumaine actuelle (Simona Ștefănescu)	184
La blogosphère, un Cinquième Pouvoir? Critique du journalisme en Portugal et reconfiguration de l'espace public en Europe (Nicolas Pélissier, Marcia Rogerio Grilo)	236
III. Les discours des institutions: une approche situationnelle	263
Redimensionner l'enseignement universitaire en Roumanie: une perspective discursive sur les stratégies d'implémentation et de résistance (Luminița Iețcu, Norman Fairclough)	265
La stratégie européenne sur la sécurité – une analyse de discours (Otilia Dragomir)	293
Une question d'ordres? Discours religieux et intégration européenne à la lumière de l'affaire Buttiglione (François Foret)	331
Football et identité européenne: le championnat mondial 2006 et la présence de l'Union Européenne à Berlin (Dana Mănescu)	356
Contents	379