

## CUPRINS

<b>Introducere</b> (Ioan Drăgan) .....	3
<b>Rezumat</b> .....	9
<b>I. REPERE TEORETICE</b> (Ioan Drăgan) .....	15
1. Teorii despre agresivitate, violență și impactul violenței televizuale asupra copiilor .....	15
2. Abordări psiho-sociale și abordări semiodiscursive .....	20
3. Programarea și expunerea la violența mediatică și efectele acesteia: între teamă, seducție și orientare agresivă .....	24
4. Violența televizuală și riscurile pentru copii. Cercetări americane și europene ...	28
5. Raportarea copiilor la emisiunile de ficțiuni și la cele de informare .....	31
<b>II. METODOLOGIE</b> (Ioan Drăgan) .....	35
1. Abordarea calitativă și cantitativă a violenței televizuale .....	35
2. Două metode complementare în analiza scenarizării violenței .....	38
3. Corpusul investigat (canale, intervale orare, durate, genuri de emisiuni) .....	42
4. Operaționalizarea conceptelor .....	43
5. Analiza semio-discursivă .....	46
6. Indicatori ai violenței „reale” și „ficionale” .....	49
<b>III. REZULTATE SINTETICE</b> (violența reală și ficțională) (Ioan Drăgan, Alexandra Povară) .....	53
1. Instrumentele analizei. Indicatori și obiective .....	53
2. Date și tendințe globale .....	55
2.1. Frecvența actelor de violență .....	55
2.2. Durata medie a unui act de violență .....	57
2.3. Tipul și formele de violență .....	57
2.4. Actorii actelor de violență .....	64
2.5. Contextualizarea actelor de violență .....	71
<b>IV. REPREZENTAREA VIOLENȚEI REALE ÎN AUDIOVIZUALUL ROMÂNESC</b> (Alexandra Povară) .....	75
1. Analiza violenței reale pe canale .....	75
1.1. Tipologia violenței reale .....	75
1.2. Actorii actelor de violență .....	77
1.3. Locația actelor de violență reală .....	78
1.4. Intenționalitatea actelor de violență reală .....	78
1.5. Consecințele violenței reale .....	79
a. Consecințele actelor de violență asupra victimelor .....	79
b. Consecințele actelor de violență asupra agresorilor .....	79
1.6. Analiza pe canale .....	80
a. TVR1 .....	80
b. ProTV .....	83
c. Antena1 .....	88

d. OTV .....	95
e. PrimaTV .....	97
f. Antena3 .....	100
g. Realitatea TV .....	103
<b>2. Analiza violenței reale pe tipuri de emisiuni .....</b>	<b>106</b>
<b>2.1. Analiză comparativă a jurnalelor de știri .....</b>	<b>106</b>
<b>2.1.1. Caracteristicile știrilor .....</b>	<b>106</b>
a. Definiții ale știrilor .....	106
b. Sursele de informații .....	107
c. Conținutul știrilor .....	108
<b>2.1.2. Situația canalelor TV monitorizate. Numărul mediu al știrilor .....</b>	<b>109</b>
<b>2.1.3. Durata știrilor .....</b>	<b>111</b>
<b>2.1.4. Ponderea știrilor violente .....</b>	<b>113</b>
<b>2.1.5. Tipologia violenței în știri .....</b>	<b>114</b>
<b>2.1.6. Actorii actelor de violență .....</b>	<b>115</b>
a. Sexul actorilor .....	115
b. Vârsta actorilor .....	115
c. Numărul actorilor .....	116
d. Statutul socio-cultural al actorilor .....	116
<b>2.1.7. Poziționarea știrilor violente .....</b>	<b>116</b>
<b>2.1.8. Originea știrilor violente .....</b>	<b>117</b>
<b>2.2. Analiză comparativă a emisiunilor de divertisment / pamflet .....</b>	<b>118</b>
<b>2.2.1. Durata totală a actelor violente .....</b>	<b>119</b>
<b>2.2.2. Durata medie a unui act violent .....</b>	<b>119</b>
<b>2.2.3. Numărul mediu de acte violente pe oră .....</b>	<b>120</b>
<b>2.2.4. Ponderea violenței .....</b>	<b>120</b>
<b>2.3. Analiză comparativă a emisiunilor de dezbateri .....</b>	<b>121</b>
<b>2.3.1. Durata totală a actelor violente .....</b>	<b>121</b>
<b>2.3.2. Durata medie a unui act violent .....</b>	<b>122</b>
<b>2.3.3. Numărul mediu de acte violente pe oră .....</b>	<b>122</b>
<b>2.3.4. Ponderea violenței .....</b>	<b>123</b>
<b>V. REPREZENTAREA VIOLENȚEI FICTIONALE</b>	
<b>ÎN AUDIOVIZUALUL ROMÂNESC (Anca Velicu) .....</b>	<b>125</b>
<b>1. Elemente metodologice .....</b>	<b>126</b>
<b>2. Rezultate generale .....</b>	<b>126</b>
<b>2.1. Frecvența actelor de violență .....</b>	<b>126</b>
<b>2.2. Durata actelor de violență ficțională .....</b>	<b>128</b>
<b>2.3. Analiza actelor de violență în funcție de tipul de emisiune în care apar .....</b>	<b>132</b>
<b>3. Tipologia violenței .....</b>	<b>136</b>
<b>3.1. Tipurile de violență: frecvențe și durate .....</b>	<b>136</b>
<b>3.2. Formele de manifestare ale violenței ficționale .....</b>	<b>141</b>
<b>4. Actanții scenelor de violență. Agresori și victime .....</b>	<b>144</b>
<b>4.1. Agresorii actelor de violență .....</b>	<b>144</b>
<b>4.2. Victimele actelor de violență .....</b>	<b>149</b>
<b>4.3. Analiza comparativă a victimelor și a agresorilor .....</b>	<b>153</b>
<b>5. Contextele în care au loc actele de violență .....</b>	<b>157</b>
<b>5.1. Localizarea actelor de violență .....</b>	<b>157</b>
<b>5.2. Intenționalitatea .....</b>	<b>159</b>
<b>5.3. Prezentarea consecințelor actelor de violență pentru diferiți actanți .....</b>	<b>160</b>
<b>5.4. Analiza contextelor de semnificare ale actelor de violență .....</b>	<b>163</b>

6. Reprezentarea în ficțiunea televizuală a violenței în școală .....	168
<b>VI. REPREZENTAREA VIOLENȚEI TELEVIZUALE</b>	
<b>PE CANALELE PENTRU COPII (Anca Velicu) .....</b>	<b>173</b>
1. Argument și metodologie .....	173
1.1. Obiectivele cercetării .....	174
1.2. Eșantionul cercetării .....	175
2. Rezultate generale .....	176
2.1. Frecvența actelor de violență .....	176
2.2. Durata actelor de violență .....	178
3. Tipologia actelor de violență .....	181
3.1. Tipurile de violență: frecvențe și durate .....	182
3.2. Formele de manifestare ale violenței .....	185
4. Actanții scenelor de violență. Agresori și victime .....	191
4.1. Agresorii în actele de violență .....	191
4.2. Victimele actelor de violență .....	199
4.3. Analiza comparativă a victimelor și a agresorilor .....	204
5. Contextele în care au loc actele de violență .....	208
5.1. Localizarea actelor de violență .....	208
5.2. Intenționalitatea .....	210
5.3. Tratarea la nivel discursiv a actelor de violență pe canalele de DA .....	211
5.4. Prezentarea consecințelor actelor de violență pentru diferiți actanți .....	212
5.5. Analiza contextelor de semnificare ale actelor de violență .....	214
<b>VII. ANALIZĂ SPOTURI /CLIPURI PUBLICITARE,</b>	
<b>PROMO-URI (Poliana Ștefănescu) .....</b>	<b>219</b>
<b>VIII. Moduri de mediatizare, în presa scrisă, a subiectelor <i>copiii și școala</i>.</b>	
<b>Studiu de caz: ziarele <i>Gândul și Libertatea</i> (Anca Velicu, Alexandra Povară) .....</b>	<b>233</b>
1. Imaginea copilului în presa scrisă .....	236
2. Imaginea școlii în presa scrisă .....	239
3. Analiza cantitativă a articolelor .....	240
4. Practica jurnalistică .....	242
<b>IX. EFECTELE VIOLENȚEI TELEVIZUALE</b>	
<b>ȘI PROTECȚIA COPIILOR (Poliana Ștefănescu) .....</b>	<b>247</b>
1. Rezultate ale studiilor anterioare .....	248
2. Efectele expunerii la violența televizată .....	249
3. Reglementări privind violența televizată .....	258
4. Învățămintele și recomandări .....	261
<b>X. CONCLUZII (Ioan Drăgan) .....</b>	<b>265</b>
<b>Anexe la capitolul de desene animate .....</b>	<b>275</b>
<b>Bibliografie .....</b>	<b>282</b>

